

15.4.2020

NORBERT LUX/ GREEN BRANDS **Ügyvezető**

Csak úgy tudjuk elkerülni a világ újabb teljes leállását, ha változtatunk.

A változás ideje pedig most jött el.

Mikor, ha nem most? A leállás korábban példátlan intenzitással mozgatott meg tömegeket, számtalan problémára nyitotta fel szemünket.

Jelszavaink eddig a következők voltak: „mindig jobban”, „gyorsabban”, „minél többet”, de mindenekelőtt: gazdaságilag növekedve. Sosincs időnk, megbeszélésről megbeszélésre rohanunk és a naptárunk is betelt már a következő napokra, hetekre, hónapokra. Mindent szeretnénk, és mindent azonnal.

A szabadidőnk sem szabad már igazán. A mindennapi örületből kilépve szeretnénk egy percre fellelegezni, de a család, a barátok és a magunkkal szemben állított elvárásaink semmiben sem különböznek attól, amit a munkánk során megszoktunk: mindig jobban, gyorsabban, minél többet...



És mégis: a világ kvázi egyik napról a másikra megállt működni.

A keresztények nemrég, húsvétkor Krisztus feltámadását ünnepelték, ezzel párhuzamosan sokan a gazdaság feltámadásában reménykedtek, visszakapva ezzel régi, jól megszokott, mindennapjaikat.

A normális élet azonban nem állt vissza. A húsvétot nem határidők, rohanás és egyéb kényszerek közepette ünnepeltük. Valóban kaptunk időt fellelegezni, a múltunkon és a jövőnkön elgondolkozni, amint kiléphettünk a megszokott mókuserékből.

Mikor, ha nem most?

Ha nem is önszántunkból, de végre megkaptuk a lehetőséget és az időt arra, hogy elgondolkodjunk a múltunkon és a jövőnkön.

Lássuk be, hogy nyugodt szívvel nem tudjuk a gazdaságot a továbbiakban ugyanúgy, vagyis a régi elvek alapján működtetni.



Az emberen kívül a természet, a környezetünk is fellélegezhetett. Régiók, ahol évek óta nem láttak napsütést, napfényben ragyognak. Újra örömeinket tudjuk lelteni az élet apró kis dolgaiban, melyeket korábban már észre sem vettünk. Ez és az ehhez hasonló példák sokakat döbbsentett rá a problémák mélységére és ezáltal érzékenyebbé váltak a klímaváltozást érintő kérdésekre. Éppen ezért a jelenlegi helyzet esélyt ad arra, hogy megragadjuk a figyelmüket és fenntartsuk bennük a lendületet.

Ebben az időszakban bebizonyosodott, hogy a már most is fenntarthatóan működő szervezetek nem egy életidegen változást követelnek. Ők, akik úttörőként már korábban felismerték az életben lévő gazdasági normák hiányosságait, most azon társaik segítségére lehetnek, akiket a jelenlegi helyzet vezetett rá a változtatás lehetőségére és szükségességére.

Örülünk természetesen annak, hogy olyan országban élünk, ahol megvannak a lehető legjobb feltételeink a válság kezeléséhez, mind az orvosi ellátás, mind pedig a gazdaság terén. Pozitívum továbbá az is, hogy a politikai döntéshozók gyorsan és sokkal szélesebb körben cselekszenek, mint anno a bankválság idején, mivel bőven van teendő.

Pontosan ezt kéne szem előtt tartaniuk a segélyprogramokért felelősöknek: az ökológiai szempontból eddig is fenntartható és etikus módon működő cégek jobb támogatási lehetőséget kapnának mint azok, akik a régi elvek mentén haladnának tovább, tovább mélyítve ezzel a válságot. Akikben pedig mostanra tudatosult, hogy a fenntartható út mentén folytatnák tovább - vagyis összehangolnák céljaikat az ENSZ fenntarthatósági célokkal - szintén a megérdemelt támogatásban részesülnének.

A támogatási programoknak a teljes gazdaság fenntartható orientációjára kellene összpontosítaniuk a fogyasztás népszerűsítése helyett, mely arra készíti bennünket, hogy térjünk vissza a „jobban”, „gyorsabban” és „többet” vezényszavakhoz. Az új programoknak maguknak kellene hozzájárulniuk gazdaságunk fenntarthatóvá tételéhez, melynek során társadalmi és ökológiai kritériumok alapján ítélik oda őket, és ezáltal válságálló és fenntartható gazdaságot teremtenek.

Ugyanis a világ teljes leállításának a megismétlődését csak akkor tudjuk elkerülni, ha változtatunk. A változtatás ideje pedig most jött el.

Eredeti németnyelvű cikk:

https://www.forum-csr.net/News/14538/NurderWandelkanneneineweitereVollbremsungsvermeiden.html?fbclid=IwAR3XwcpwYoyAxTqLluY9p1gX2T1ZcJriuW6vYkh1Cb_JusjXp7TGRVMMML4



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Slovakia • Switzerland